



PROGRAMA DE TRABAJO



Y PLAN ESTRATEGICO 2016

12 de febrero de 2016



Visión

Es una institución de la sociedad civil venezolana, que ha acumulado logros importantes en materia de adopción. Goza de un legítimo prestigio como ONG articuladora de importantes esfuerzos privados, públicos, gubernamentales y no gubernamentales a favor de cambios fundamentales en algunas imágenes y patrones colectivos de conducta. Y su experiencia en materia de adopción, es una enriquecedora referencia tanto en territorio venezolano, como a nivel de nuestro continente y del mundo.

Misión

Desarrollar proyectos dirigidos a cooperar en la transformación de la organización, normativa, procedimientos, valores y costumbres en materia de adopción, con la finalidad fundamental de garantizar el ejercicio pleno de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el contexto de familias felizmente constituidas.

Plan Estratégico 2016



ESCENARIOS				
	<p>Plan Estratégico 2016</p>	<p>Todo sigue igual... PROADOPCIÓN para rato</p>	<p>Nuevas puertas a tocar Meto el pie...</p>	<p>Inicio del Cambio... Frente a lo esperado!!!</p>
ESTRATEGIAS	I. Continuidad operativa	<p>Pensar diferente, para innovar y ampliar nuestra acción.</p> <p>Consolidar espacios en redes nacionales e internacionales</p>	<p>Aprovechar las aperturas, diálogos, en los espacios que se abran, privilegiando a "Sandra y Miguelito"</p>	<p>Potenciar nuestra gestión, capitalizando experiencia y aprendizaje.</p>
	II. Desinternación de NNA	<p>Seguir Programa Familias para Todos</p> <p>Publicación marco "Que hacer y Saber" para Entidades de atención y Familias postulantes.</p> <p>Promover resultados del estudio sobre la situación NNA en la Gran Caracas</p>	<p>"Que hacer y Saber" por audiencia que lo requiera.</p>	<p>Propuesta y acompañamiento a reformas estructurales, con sentido de urgencia.</p>
	III. Incidencias institucionales y sociales	<p>Sistematización Familia para Todos</p> <p>Promoción de ONG's especializadas en Derecho a la Familia y Adopción</p>	<p>Sistematizaciones y levantamiento de información según sea requerido</p> <p>Propuestas de reformas puntuales</p> <p>Plan de Comunicaciones incorporando promoción de acogimiento familiar en iglesias.</p>	<p>Ejercer a plenitud nuestro rol de corresponsabilidad en Políticas Públicas.</p> <p>Impulsar un plan de Comunicaciones robusto con amplia incidencia social y pública</p>
#####				
"A quien mucho se le confió, mucho se le exigirá..."				

Estrategias Claves para 2016

1. Continuidad operativa y servicio
2. Programa Familias para Todos
3. Finalizar la Documentacion de la situación NNA en la Gran Caracas
4. Sistematización Familia para Todos y experiencia acumulada
5. Impulsar Recurso de Interpretacion ante TSJ
6. Promover la creacion de nuevas ONG's en materia de adopción **NUEVA**



En cuanto al Plan Estratégico

Lo que tiene que ver con el
"Pensar Diferente" y frente al "Cambio"

- La nueva estrategia 2016 de incorporar la promoción y el impulso de organizaciones, iniciativas y alianzas que sumen, complementen y de fortaleza y mayor alcance a los desafíos que se nos plantean con respecto al derecho de los niños y niñas a vivir en familia
- Esto incluye el fortalecimiento y articulación de Programas tales como FUNDAFE y Todos en Familia
- Promover e impulsar a partir de la experiencia acumulada, la **visibilidad social y nuevos servicios de atención** -desde la sociedad- para las progenitoras en conflicto con su embarazo
- Promover e impulsar la **agremiación de familias**, padres y madres de corazón
- Diseñar y articular un **sistema de organizaciones que trabajamos por el derecho a la vida, a la familia, al acogimiento y la adopción**



En cuanto al Plan Estratégico

En lo que tuvo que ver con la perspectiva de
"Si se nos abre una puerta metemos el pie"

- A través de la REDHNNA **participamos en denuncias y propuestas:** a través del Manifiesto de la Red, el Informe Alternativo en materia de Derechos Civiles y Políticos y la Agenda Parlamentaria 6-D para los Derechos Humanos de NNyA.
- De la misma manera se participó en las **Mesas de Trabajo de la Defensoría del Pueblo** y se avanzó con la **Gerencia del IDENNA** y con el mismo **UNICEF**, hasta donde lo permitieron las circunstancias y la coyuntura socio-política.
- Para el próximo año 2016 tenemos un desafío como el de prepararnos con una segunda experiencia y seguimiento para el **EPU Venezuela en materia de NNyA**



En cuanto al Plan Estratégico

Lo que tiene que ver con el "Pensar Diferente" y frente al "Cambio"

- **Planes de promoción de experiencias** de encuentro y capacitación de familias para los distintos estados del país que lo requieran.
- Contribuir con el **fortalecimiento institucional de Programas de Colocación y Oficinas de Adopción**, a través de la promoción e instrumentación de jornadas de capacitación técnica con especialistas internacionales amigos o aliados (vg. Parentalidad positiva, estudios de idoneidad, etc.)



- Una forma de propiciar, facilitar y "obligar" a sistematizar experiencia, conocimiento y contenidos, es a través de la capacitación de un sin fin de familias, a través de **Convivencias y Talleres**. Especialmente aquellas familias que desean fortalecer su preparación, su proyecto y aumentar sus posibilidades de concretar su sueño de familia, con el apoyo que ya vienen recibiendo de PROADOPCION